



# Chargé de communication F/H

Cadre d'emplois des attachés

Dynamique, accueillante, solidaire et citoyenne, la ville de Choisy-le-Roi est au service de ses 50 000 administrés en étant résolument tournée vers l'avenir. Située dans le Val-de-Marne, à 15 mn de la gare de Lyon en RER C et en RER D accès direct par le TVM et le 393 depuis Créteil Pompadour. Elle est desservie par 8 lignes de Bus et le tramway n°9.

Valorisation des actions de la ville, informations à destinations des habitants, appui aux directions de la municipalité... le service communication est un acteur ressource pour les agents et les usagers à travers un large panel de supports (site de la ville, magazine mensuel, réseaux sociaux, etc.). Vous souhaitez mettre votre expertise au service des Choisyennes et des Choisyens en participant à la mise en avant de la politique municipale ? Ce poste peut vous intéresser ! Nous recherchons activement **un chargé de communication** afin d'inscrire notre pratique dans les usages de demain en matière d'information.

## MISSION PRINCIPALE

Sous l'autorité hiérarchique de la responsable de service, vous contribuez à la stratégie d'information de la ville. Vous construisez et conduisez les campagnes de communication en favorisant l'implication des acteurs du territoire. Vous analysez les demandes des services et les accompagnez dans leurs projets.

### VOS JOURNÉES SONT RYTHMÉES PAR DIFFÉRENTES ACTIVITÉS TELLES QUE :

- **Proposer des solutions de communication** adaptées à la stratégie, aux objectifs et au public visé
- **Concevoir et mettre en œuvre les actions de communication** (édition, web, newsletter, événements, etc.)
- **Rédiger des contenus éditoriaux** en s'assurant de la cohérence d'ensemble
- **Coordonner la réalisation de supports de communication** print (affiches, flyers, brochures, etc.)
- **Assurer le suivi de réalisation en lien avec les graphistes** en veillant au respect des objectifs, de la charte graphique et en assurant les relectures typographiques/orthographiques nécessaires
- **Garantir les délais** dans le suivi du projet (auprès des prestataires d'impression, de diffusion, etc.)
- **Évaluer les campagnes de communication**

Pour mener à bien vos missions, vous gérez les relations avec la presse et les médias. Ponctuellement vous êtes amené à remplacer le *community manager* pour la couverture d'événements municipaux.

# PARTICULARITÉS DU POSTE

- Présence nécessaire en fonction des manifestations communales en soirée et/ou en week-end
- Permis B souhaité

# PROFIL RECHERCHÉ

- Formation d'enseignement supérieur (de bac +3 à bac +5) dans le domaine de la communication
- Expérience professionnelle significative sur des fonctions similaires (auprès d'un employeur public serait un plus)
- Connaissance des collectivités territoriales et de leur fonctionnement
- Connaissance du socle global de la communication (stratégies, plans, outils et moyens)
- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Maîtrise du pilotage de projets
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité
- Organisation, rigueur, autonomie et créativité

**VOUS VOUS RECONNAISSEZ DANS CE PROFIL ?  
TRANSMETTEZ DÈS À PRÉSENT VOTRE CANDIDATURE.**

# CONDITIONS DE TRAVAIL

- Primes de fin d'année
- 15 jours d'ARTT (Aménagement et Réduction du Temps de Travail)
- Prise en charge des frais de transports en commun à hauteur de 75 %
- Adhésion au Comité National d'Action Sociale et accès au Comité des œuvres sociales
- Participation employeur aux mutuelles santé labellisées et à la prévoyance « Territoria »
- Télétravail (si poste éligible)

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à Monsieur le Maire  
via l'adresse mail : [recrutement@choisyleroi.fr](mailto:recrutement@choisyleroi.fr)

Poste ouvert aux agents titulaires ou contractuels

